

Update 42

Juni 2021

1. Nouvelles du président/du conseil d'administration.

1.1. L'AGM 2021

L'AGA 2021, se tiendra à Bruxelles le 19 juin 2021 à l'hôtel Van der Valk sur l'aéroport de Zaventem, pour la première fois dans sa forme complète conformément à la constitution révisée. Cette révision a eu lieu lors de l'assemblée générale spéciale avec les membres de FEDECRAIL juste avant l'épidémie COVID-19, le 11 janvier 2020 à Louvain (Belgique). C'était la première étape pour répondre au souhait exprimé par les membres lors de l'AG du Jubilé à Wernigerode en 2019, de devenir une organisation plus orientée vers les membres.

L'AG de 2021 se tiendra sous une forme hybride. Il est possible d'assister physiquement à Bruxelles, mais les restrictions du Covid ne sont pas connues pour les déplacements vers et depuis Bruxelles/Zaventem. Il y aura donc une possibilité de connexion par internet, comme notre secrétaire en a informé tous nos membres. Chaque membre qui souhaite se connecter via le web doit le signaler via wijnnobel@fedecrail.org et notre secrétaire vous enverra un lien d'invitation en retour.

1.2. LE RENOUVELLEMENT DANS LES DÉTAILS.

Le plus grand changement a été la maximisation du nombre de mandats des membres du conseil d'administration en 4 mandats de 3 ans, en combinaison avec la nécessité d'être proposé par l'un des membres si l'on veut être élu pour un deuxième, troisième ou quatrième mandat après avoir terminé le premier mandat de trois ans. Dans la première situation, le conseil indiquait aux membres quel(s) membre(s) devait être réélu(s) (si le membre du conseil le souhaitait) et l'AGM suivait cette proposition du conseil en général.

Cette année, le conseil d'administration a donc rédigé un document sur la nouvelle procédure, afin de demander aux membres d'envoyer des propositions de candidats pour devenir membre du conseil d'administration pour les trois prochaines années. Ce document comprend également une explication des tâches que les membres du conseil d'administration devront accomplir, afin que les membres de FEDECRAIL puissent utiliser ces connaissances pour faire une éventuelle proposition. Cette maximisation des mandats et les pleins droits de proposition sur la table des membres de FEDECRAIL, aide à remplir le besoin absolu de rafraîchissement du conseil dans le futur.

1.3. DE GRANDS CHANGEMENTS AU SEIN DU CONSEIL.

L'AGM 2020 qui s'est tenue à Rotterdam (Pays-Bas) le 5 septembre 2020 avait une forme minimale en raison des restrictions COVID-19, juste pour répondre aux besoins de la législation belge. Cela signifie que nous n'avons pas élu de nouveaux membres du conseil d'administration et que les membres du conseil d'administration ne se sont pas retirés. Pour 2021, cela signifie que quatre membres du conseil d'administration se retireront, dont Heimo Echensperger, Peter Ovenstone et Jonas Svartlok qui ne seront pas éligibles pour un nouveau mandat. Votre président se retirera après son premier mandat, mais il est

proposé par HRN, membre néerlandais de FEDECRAIL, pour un second mandat. Les trois nouveaux candidats suivants sont également proposés : Mimmi Mickelsen (proposée par nos membres parapluie suédois MRO/JHRF), Frederic Riehl (proposé par notre membre suisse Museum railway Blonay-Chamby) et Gottfried Aldrian (proposé par notre membre parapluie autrichien ÖMT).

Dans les deux semaines suivant l'AG et l'élection des nouveaux membres du conseil, le conseil dans sa nouvelle configuration discutera et décidera quels postes et responsabilités seront assumés par qui. Ce projet de formation sera envoyé par e-mail aux membres votants avec la question de savoir s'ils sont d'accord ou non avec la proposition faite par le conseil. Dans le dernier cas, le conseil doit faire une nouvelle proposition.

2. Candidature de nouveaux membres.

Au cours de l'AGM du 19 juin 2021, sept nouveaux membres se présenteront pour une candidature en tant que membres votants. L'un d'entre eux vient d'Espagne, cinq candidats viennent de Grande-Bretagne et un est originaire de la République de Biélorussie. Il s'agit des organisations suivantes :

Ferrocarril de Soller,

Tramway de Seaton,

Scottish Railway Preservation Society,

Chemin de fer léger de Sittingbourne et Kemsley,

UKTram,

Ravenglass & Eksdale Rialway,

Fondation du chemin de fer à voie étroite du Belarus

3. Budget 2021 et cotisations des membres en relation avec la période pré-covidale (2019) et un premier aperçu de l'avenir.

Le budget de cette année, qui sera présenté aux membres lors de l'assemblée générale annuelle, est le deuxième budget lié à COVID-19. L'influence de la pandémie de Corona à partir de mars 2020 a eu pour conséquence directe une minimisation des coûts. Les réunions physiques en général ont disparu et des réunions beaucoup plus fréquentes sont devenues possibles sans frais (supplémentaires) en utilisant les techniques modernes du web. Cela s'est traduit pour les membres par une réduction d'environ 50 % de leur cotisation pour l'année 2020. Pour 2021, le budget prévoit le maintien de ce niveau de cotisation.

Pour donner une idée de l'influence de COVID. En 2019, la dernière année complète avant COVID, les coûts ont atteint 54 000 € avec un résultat financier de -/- 17 000 € et une cotisation d'environ 39 000 €. En 2020, la plupart des coûts ayant été réduits au minimum à partir de mars, les coûts ont été ramenés à

environ 20 000 €, avec un résultat financier d'un peu moins de 1 000 € et une cotisation de près de 20 000 €.

Le budget pour 2021 a été discuté pour la première fois en novembre 2020. À ce moment-là, le conseil d'administration a décidé de présenter un budget à l'AGA pour 2021, avec une cotisation par membre plus ou moins égale à celle de 2020, mais avec une baisse totale de 5 000 € à environ 15 000 € en raison de la démission de HRA. Nous prévoyions une légère augmentation des coûts, car la situation du COVID a donné quelques signes d'amélioration à ce moment-là. Ainsi, sans autre revenu que les cotisations des membres et avec la possibilité d'une augmentation des coûts de l'ordre de € 26.500, nous présentons un résultat financier négatif prévisible de € 11.450, à prélever sur nos réserves (environ € 73.000 au 31.12.2020).

En regardant la réalité du premier semestre de 2021, nous pensons que le résultat financier sera meilleur que ce que nous pouvions prévoir au moment de la production du budget 2021, dans lequel nous avons essayé de valider les coûts et les revenus à la lumière de ce moment et des attentes pour l'année à venir.

En anticipant sur une période plus longue, disons un premier aperçu de l'avenir, à développer avec les membres, il serait intéressant d'examiner les cotisations des membres et les coûts organisationnels sur mesure. Dans le cadre de consultations plus fréquentes avec les membres prévues pour les années à venir, il s'agirait d'une question importante à discuter afin qu'elle devienne l'un des principaux éléments du plan stratégique pour la période à partir de 2023.

4. Amélioration de la structure des relations entre les membres/adhérents et FEDECRAIL.

En mai 2021, nous avons invité tous les conseils d'administration des membres nationaux de FEDECRAIL à rejoindre le conseil d'administration de FEDECRAIL pour une première réunion d'orientation sur les besoins et attentes mutuels pour les années à venir. La première de ces réunions aura lieu le 1^{er} juin avec nos membres néerlandais et le 2^e juin avec nos membres danois. Dans les semaines qui suivront, nous espérons rencontrer tous les autres membres de l'association afin de commencer à transformer FEDECRAIL en une plateforme d'activités mutuelles au niveau européen.

Pour réussir dans ces activités, nous devons renforcer et utiliser nos forces avec toute la qualité, les connaissances et les réseaux de relations qui existent au sein de FEDECRAIL et de tous ses membres.

L'amélioration de cette structure sera basée sur des réunions en ligne, de manière à obtenir un résultat maximal avec les coûts financiers les plus bas (pas de frais de déplacement) et le niveau le plus bas d'utilisation du temps de travail (pas de temps de déplacement, etc.). Cela permettra de se réunir plus souvent.

Il permet également de réunir plus souvent les membres en groupes de travail. Au cours des deux derniers mois, nous avons assisté à des réunions de groupes de travail spéciales pour le groupe Tramway (sur la communication marketing) et le groupe Opération Patrimoine, afin de discuter des progrès réalisés dans l'environnement ERA et des domaines dans lesquels ces développements européens demanderont une attention particulière.

5. Les développements sont de bon augure pour l'avenir à long terme.

5.1.HOG + (non membres mainline)

En ce moment, nous travaillons pour que plus de membres s'impliquent activement dans les activités orientées vers l'UE pour FEDECRAIL et ses membres dans le rôle d'organe représentatif dans l'ERA (l'Agence de l'Union européenne pour les chemins de fer). Des connaissances juridiques et techniques sont nécessaires pour les sujets, également dans la perspective plus large de la mise en œuvre du 4^{ème} paquet ferroviaire européen. Nous espérons que nous pourrions apporter la responsabilité directe au sein du conseil d'administration de FEDECRAIL dans une nouvelle formation après l'élection pendant l'AGM. Toutes les personnes qui souhaitent devenir plus actives au sein du HOG peuvent envoyer un e-mail à info@FEDECRAIL.org.

Plusieurs membres ont exprimé le souhait de réinstaurer notre ancien groupe de travail pour les membres non-mainline, qui a fusionné avec le groupe de travail mainline au sein du HOG il y a environ 15 ans. Le président actuel du HOG, Steve Wood, a conseillé de créer un nouveau groupe de travail pour les activités ferroviaires patrimoniales non conventionnelles. Nous recherchons donc des personnes qui veulent renforcer l'équipe de FEDECRAIL pour démarrer et maintenir cette nouvelle activité. Si vous êtes intéressés, envoyez un e-mail à Info@FEDECRAIL.org.

5.2. Nouvelle politique de communication.

Un nouveau groupe de projet est actuellement en place pour formuler et développer une nouvelle stratégie de communication pour FEDECRAIL. Le groupe de projet est dirigé par Pierluigi Scoizzato, membre du conseil d'administration, et Jenny Nunn, membre de l'équipe. Si vous pensez que vous voulez faire partie de ce groupe de projet, envoyez un e-mail à nunn@FEDECRAIL.org.

6. Quel soutien pour l'après COVID-19 ?

Depuis que la COVID a été désignée comme pandémie, on se demande comment le secteur du patrimoine ferroviaire peut se remettre des nombreuses et complexes difficultés rencontrées. Il est également compliqué de donner une réponse uniforme, en raison de la grande diversité de la situation dans les pays européens, de la façon dont la COVID-19 a été menacée et des programmes d'aide développés pour soutenir l'économie en général, la culture et le tourisme aux niveaux national, régional et local.

Bien sûr, FEDECRAIL est tout à fait disposé à faciliter les initiatives de soutien après CORONA. Mais nous devons savoir quels sont les besoins réels et les besoins à caractère mutuel avec d'autres pays d'Europe. Nous prévoyons donc les étapes suivantes :

- Faisons l'inventaire des difficultés créées par le COVID et non prises en charge par les initiatives locales/régionales ou nationales. (Envoyez vos réactions à nieweg@fedecrail.org avant le 31 août 2021) ;
- Une demande spéciale pour les membres du conseil d'administration de nos membres de l'ombrelle nationale, de partager ce sujet avec leurs adhérents et de leur demander de réagir également (collectivement via l'ombrelle ou individuellement).
- Dans la première semaine de septembre 2021, nous reviendrons vers vous avec les résultats des réactions et une proposition sur la manière d'agir collectivement, ou simplement individuellement.

- Action si utile à organiser collectivement par FEDECRAIL, ou un groupe de projet animé par FEDECRAIL à partir d'octobre 2021.

Si vous souhaitez être en contact sur ce sujet en général, veuillez envoyer votre réaction à : nieweg@fedecrail.org.

Jaap Nieweg
Präsident

NOUVELLES LIAISONS FEDECRAIL - ROYAUME-UNI

Quelques bonnes nouvelles de l'extrémité occidentale de notre continent ! Malgré la décision prise en 2020 par la principale organisation faîtière britannique, Heritage Railway Association, de démissionner de Fedecrail, un message clair qu'il existe toujours un fort soutien au Royaume-Uni pour le travail de notre Fédération ! De nouveaux liens sont en train d'être développés avec des organismes individuels de patrimoine ferroviaire et de tramway désireux de maintenir des contacts européens actifs. Les membres qui ont consulté les documents de l'AGA précédemment distribués savent que le conseil d'administration a donné son approbation préliminaire à un certain nombre de nouvelles demandes d'adhésion qui, nous l'espérons, seront formellement approuvées par les membres lors de l'AGA de cette année.

Habituellement, les candidats sont invités à faire une brève présentation lors de l'AG physique, mais cela n'est bien sûr pas possible cette année. La plupart des candidats ont maintenant fourni soit des présentations PowerPoint, soit des textes au format PDF donnant un résumé des informations "qui, quoi et où". Un fichier zip contenant ces documents est accessible depuis la page d'actualités de notre site web. D'autres sources d'informations beaucoup plus détaillées sont les sites web individuels indiqués ci-dessous.

La première demande britannique a été introduite l'année dernière par le Seaton Tramway dans le Devon (<https://www.tram.co.uk>). Elle a été suivie par la Scottish Railway Preservation Society (<http://www.srps.org.uk>), qui exploite le chemin de fer à voie normale Bo'ness & Kinneil (<http://www.bkrailway.co.uk>) et le Museum of Scotland's Railways adjacent. Au début de cette année, deux demandes ont été déposées par des chemins de fer à voie étroite, le Sittingbourne & Kemsley Railway (<https://www.skrlr.net>) sur la côte nord du Kent et le Ravenglass & Eskdale Railway (<https://ravenglass-railway.co.uk>) dans le Cumbria.

La demande la plus récente fait entrer un nouveau "membre parapluie". UK Tram est l'organisme national du secteur commercial des tramways et des trains légers (<https://uktram.org>) qui sert principalement les tramways modernes du secteur public, les fournisseurs et d'autres éléments de l'industrie des trains légers. En outre, il s'intéresse activement - et soutient fortement - le patrimoine des tramways du Royaume-Uni (y compris l'île de Man !) et compte au moins 10 organismes patrimoniaux parmi ses membres. La plupart d'entre eux sont des musées du tramway et des tramways "entièrement patrimoniaux", ainsi que certains opérateurs qui combinent à la fois des opérations patrimoniales et des services de transport public modernes.

D'autres contacts continueront à être pris dans tout le Royaume-Uni pendant le reste de l'année (et même au-delà !). Une demande de renseignements a également été reçue d'un musée ferroviaire de la République d'Irlande et nous espérons qu'elle aboutira à une future demande. Le résultat escompté est que nous devrions avoir plusieurs nouveaux membres britanniques (et au moins un d'Irlande !) à inscrire à l'ordre du jour de la prochaine AGA en 2022 !

Peter Ovenstone - Vice-président + Membre du conseil d'administration

L'EUROPA NOSTRA - MISE À JOUR

Les membres savent que nous collaborons depuis longtemps avec Europa Nostra, la principale voix pour la sauvegarde du patrimoine culturel et naturel de l'Europe, et que nous soutenons ses travaux. Par exemple, Fedecrail a été signataire du "Manifeste culturel" lancé au début de la pandémie l'année dernière. Cette année, la principale "nouvelle" a bien sûr été le succès des efforts - initiés à l'origine par Fedecrail - qui ont conduit à l'inclusion de l'Achenseebahn dans la liste 2021 des 7 sites du patrimoine *les plus menacés d'Europe* d'Europa Nostra, annoncée le 8^{avril} avril. Suite à cette annonce, Fedecrail continue de jouer un rôle actif dans la campagne visant à assurer l'avenir du chemin de fer et a déjà apporté sa contribution à la mission d'enquête de l'EN sur cette question, qui a maintenant commencé ses travaux.

La branche d'Europa Nostra qui s'intéresse le plus au patrimoine des chemins de fer et des tramways est le comité EN Industrial & Engineering Heritage (IEH). Le rôle principal du comité est de promouvoir la compréhension et l'appréciation de la valeur historique, sociale et économique du patrimoine industriel et technique de l'Europe, à la fois au sein d'EN et plus généralement parmi les décideurs et le grand public. Le plus important, c'est que l'éventail des sujets abordés par le comité inclut toutes les formes de patrimoine des transports ! Nous avons des liens personnels de longue date - notre président émérite, David Morgan, est membre et notre vice-président, Peter Ovenstone, est membre et sert de co-secrétaire du comité IEH.

Les activités du comité IEH comprennent le lobbying sur des questions spécifiques. Au cours des deux dernières années, un soutien actif et approfondi a été apporté aux efforts en cours pour tenter d'obtenir l'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO du complexe historique du chantier naval "Solidarité" de Gdansk, initialement pour aider à persuader le gouvernement polonais de faire avancer la proposition

et actuellement pour apporter un soutien supplémentaire pendant le processus d'évaluation de la candidature par l'UNESCO. Une intervention récente, peut-être plus spectaculaire, au milieu de l'été 2020, a été la menace de destruction d'un pont ferroviaire historique à Pilichowice en Basse-Silésie, en Pologne (un rare exemple de conception de pont du début du 20^e siècle), juste pour fournir des images dramatiques pour le film *Mission Impossible 7* ! Soutenant les efforts de plusieurs organismes de protection du patrimoine en Pologne, EN a lancé un appel au Premier ministre polonais. L'heureux résultat est que l'autorisation de faire sauter le pont a été annulée et qu'il est désormais protégé en tant que structure patrimoniale "classée".

De façon moins spectaculaire, le principal projet du Comité IEH pendant la pandémie a été la préparation (en collaboration avec l'Université Donau de Krems en Autriche) de la publication d'un livre définitif intitulé *The Industrial and Engineering Heritage of Europe* illustrant les bons exemples de patrimoine industriel et d'ingénierie qui ont obtenu des prix du patrimoine européen EN au cours de la période 2002 - 2020. Plusieurs structures ferroviaires, actuelles et passées, figurent parmi les 50 sites, dont une ancienne usine de locomotives à Tilburg, aux Pays-Bas, la gare centrale d'Anvers (et plus près de chez nous pour le secrétaire du comité, la gare centrale de Glasgow !) Le livre a été publié en février dernier. Il n'est pas encore possible d'en acheter des exemplaires (une éventuelle réimpression pourrait suivre !), mais il est possible de le consulter et d'y accéder en ligne via le site web du Réseau européen des trains : <https://www.europanostra.org/our-work/publications>.

Cette année, les liens actifs ont été considérablement renforcés récemment par une présentation de Jaap Nieweg lors de la réunion du comité virtuel de l'IEH en avril sur notre campagne évolutive pour le patrimoine mobile et industriel. Le comité a convenu qu'il s'agissait d'un projet très intéressant méritant un soutien fort et que la collaboration active avec Fedecrail sur les questions clés se poursuivrait. Un membre du Conseil d'Europa Nostra basé aux Pays-Bas, Karel Loeff, s'est également intéressé de près à la nouvelle campagne et a donné de précieux conseils lors des premières discussions avec d'autres organisations gouvernementales et du patrimoine des transports au cours des derniers mois.

Il est prévu que l'EN et le comité IEH continuent à être un bon ami et un partenaire de travail de Fedecrail dans les années à venir.

*Peter Ovenstone - vice-président de Fedecrail
Co-secrétaire du Comité IEH*

Événements de l'UIC pour l'Année du rail 2021

L'Année européenne du rail 2021 a été officiellement lancée fin mars lors d'une conférence virtuelle conjointe organisée par la Commission européenne et la présidence portugaise. Le lendemain, un Conseil des ministres informel s'est tenu sur le thème du transport ferroviaire. C'est le début de l'initiative lancée par la Commission européenne pour promouvoir le transport ferroviaire dans une période difficile face à la pandémie de Corona. Elle s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par l'Union européenne pour atteindre la neutralité climatique d'ici 2050 en tant qu'élément du "Green Deal" européen.

La Commission européenne et ses partenaires souhaitent souligner l'importance du transport ferroviaire par de nombreux événements, projets et activités dans toute l'UE : L'industrie ferroviaire innovante de l'Europe, son rôle dans la culture et le patrimoine européens, sa connectivité aux régions, aux personnes et aux entreprises, sa part dans le tourisme durable ainsi que son rôle dans les relations de l'UE avec les pays voisins. Il importe, entre autres, de mieux faire connaître ce moyen de transport respectueux de

l'environnement, notamment auprès de la jeune génération. Possibilités d'utilisation

L'UIC (Union Internationale des Chemins de fer), dans le cadre de l'initiative de l'UE, prévoit une série d'événements couvrant un large éventail d'activités dans le secteur : d'une "Semaine internationale du transport vert" organisée pour coïncider avec la Journée mondiale de l'environnement des Nations unies en juin et la Semaine verte de l'UE à une "Journée de l'accessibilité ferroviaire" et un symposium international qui vise à démontrer comment le RAIL est résilient, innovant et préparé à la "nouvelle normalité" - les nouveaux défis de la (multi) mobilité à venir. (Plus d'informations ici) [Année européenne du rail | UIC - Union internationale des chemins de fer](#)

Grâce à un protocole d'accord avec l'UIC et à la participation aux travaux de l'UIC TopRail visant à promouvoir le tourisme ferroviaire, FEDECRAIL travaille avec les chemins de fer nationaux pour développer et promouvoir l'Année européenne du rail. La commissaire européenne à la culture et à l'éducation, Mariya Gabriel, a récemment qualifié la présentation des "7 Most Endangered 2021" par Europa Nostra de bon départ pour l'événement. Auparavant, elle avait déjà souligné explicitement que les chemins de fer étaient une partie essentielle de la culture et de l'identité européennes et qu'ils seraient un élément clé du Green Deal européen.

Groupe Tramway

Notes pour accompagner PowerPoint <http://bit.ly/MarketingpresentationFEDEC>

Le mardi ²⁰ avril, le groupe Tramway de Fedecrail a organisé son premier webinaire sur le marketing des tramways, avec une présentation de Josh Castree, directeur du marketing de Seaton Tramway, au Royaume-Uni.

Seaton Tramway exploite des tramways à voie étroite de 2' 9" le long d'un parcours de 3 miles entre la ville côtière de Seaton et la petite ville de Colyton, à l'intérieur des terres, à côté de 2 réserves naturelles et de la magnifique rivière Axe dans le sud-ouest de l'Angleterre. Josh Castree est le responsable marketing de l'attraction patrimoniale depuis 2017 et, dans le cadre de ses activités de marketing, il a mis l'accent sur le marketing numérique des tramways en augmentant leur nombre de visiteurs de plus de 250 %, ce qui a entraîné une augmentation réelle des ventes sur le marché numérique.

L'objectif du webinaire sur le marketing était de souligner l'importance des interactions et de l'engagement dans le marketing et les médias sociaux et de comprendre que la création de campagnes de sensibilisation à la marque n'est plus la voie à suivre en marketing, mais qu'il faut créer un engagement actif avec les publics visés. Cela crée une expérience active du début à la fin, donnant au consommateur une interaction à chaque étape d'une vente. Josh a présenté au groupe les perspectives du marché numérique actuel et les outils disponibles pour atteindre ces marchés. La majorité du monde étant confinée à l'intérieur en 2020, la plupart des populations n'avaient qu'un seul répit : se connecter à Internet et y trouver divertissement et engagement. Avec l'assouplissement des restrictions, ce marché plus large est toujours en ligne avec près de 5 milliards d'utilisateurs d'Internet d'ici la fin de 2020.

Un certain nombre de plateformes et d'outils sociaux en ligne ont été présentés, dont l'accès et l'utilisation sont gratuits. Voici un petit aperçu des mesures qu'il a été recommandé de prendre

1. **Augmentez votre production numérique et en ligne**

Qu'il s'agisse de publications sur votre propre site Web, sur Facebook ou sur d'autres plateformes. Augmentez simplement votre production et les informations que vous partagez indiqueront à votre public qu'il y a toujours quelque chose de nouveau à découvrir de votre part, ce qui augmentera le nombre de visiteurs réguliers.

Que vous ayez l'intention de les utiliser ou non, inscrivez-vous et revendiquez votre nom d'utilisateur sur tous les sites sociaux populaires. Lorsque les gens vous rechercheront sur ces sites, même si vous ne les utilisez pas, votre présence renverra à votre site Web. Cela facilitera également les choses à l'avenir si votre marketing change pour inclure la plateforme et que vous avez déjà réclamé votre nom d'utilisateur.

2. **Créer une campagne de marketing qui soit cohérente et claire sur les supports imprimés et en ligne.**

Veillez à ce que votre site soit compatible avec les téléphones portables, car c'est de plus en plus là que les gens prennent leurs décisions et effectuent leurs paiements.

3. **Informez vos plans et stratégies en menant des enquêtes auprès de vos visiteurs -** apprenez comment ils utilisent votre attraction et ce qu'ils pourraient vouloir, afin de les garder plus longtemps et d'augmenter les dépenses secondaires.

4. **Connectez votre site Web à Google Analytics** et découvrez comment les internautes naviguent sur votre site.

1. Il peut vous indiquer les pages qui ne sont pas utilisées, ce qui signifie qu'un changement ou une mise à jour est nécessaire.

2. Il vous indiquera la valeur de la page de chaque page de votre site.

5. **Faites de l'interaction et de l'engagement le cœur de votre marketing à l'avenir.**

1. L'interaction directe et l'engagement résultant de l'expérience en ligne se convertiront en ventes de billets.

2. Créez une occasion de poser des questions sur votre entreprise et son histoire.

3. Dans un monde où les gens trouvent qu'il est très difficile de se socialiser. En créant ce lien en ligne, vous verrez les gens affluer dans vos espaces, interagir et se convertir en ventes de billets et/ou en dons.

6. **Quels outils puis-je utiliser pour créer cet environnement ?**

1. Vidéo en direct

Toutes les plateformes sociales font passer les vidéos en direct avant le reste de leur contenu, car il s'agit d'un moyen d'engagement direct qui permet de garder les internautes sur leur site.

2. Contenu généré par les utilisateurs

1. Créez des concours et des contenus pour gagner des billets. Faites en sorte que les gens s'engagent activement avec votre entreprise. Ce type d'activités est idéal en cas de réouverture, car vous pouvez diffuser votre message de réouverture en même temps que la campagne.

3. Contenu en partenariat

1. Travaillez à l'échelle du secteur, et pas seulement au sein de votre secteur. Créez des campagnes conjointes sur des marchés similaires.

2. Engagez des influenceurs, par exemple des mères bloggeuses, des écrivains et des vidéastes spécialisés dans les sorties en famille, qui créeront du contenu pour aussi peu qu'une journée gratuite dans votre entreprise.

4. Augmenter les recettes grâce à de nouveaux événements et activités, en particulier pendant les mois creux.
 1. Notre événement de Noël "The Polar Express Tram Ride" a permis à 76 % des usagers de découvrir le patrimoine ferroviaire. Nombre d'entre eux sont ensuite revenus pour d'autres événements au cours de l'année.
7. **Utilisez des outils gratuits et des essais gratuits pour mesurer votre empreinte en ligne**
 1. Semrush.com
 2. Business.google.com
 3. Développeurs.google.com
 4. Answerthepublic.com
8. **Recycler le contenu.**
 1. Ne vous sentez pas toujours obligé d'inventer quelque chose de nouveau.
 2. Repostez les anciennes vidéos, en particulier les contenus informatifs. Partagez sur toutes les plateformes
9. **Améliorez votre position dans les classements Google en**
 1. Nommer le texte alt des images sur votre site web
 2. Enregistrez les images que vous souhaitez télécharger en décrivant exactement ce qu'elles contiennent, par exemple, pas 'SeatonImage2013554opening' mais 'Red Tram on rail under blue sky in East Devon Seaton Tramway Reopening'.
 3. Lorsque vous créez des vidéos en ligne, consacrez du temps à la création de sous-titres
10. **Il n'y a pas une seule façon de le faire**, tant que c'est informatif, engageant et crée une interaction et que vous pouvez voir et mesurer les résultats, vous faites bien !

Sincères salutations,
Josh Castree
Responsable marketing et chargé de projet

Événements de l'UIC pour l'Année européenne du rail 2021

L'Année européenne du rail 2021 a été officiellement lancée fin mars lors d'une conférence virtuelle conjointe organisée par la Commission européenne et la présidence portugaise. Le lendemain, un Conseil des ministres informel s'est tenu sur le thème du transport ferroviaire. C'est le début de l'initiative lancée par la Commission européenne pour promouvoir le transport ferroviaire dans une période difficile face à la pandémie de Corona. Elle s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par l'Union européenne pour atteindre la neutralité climatique d'ici 2050 en tant qu'élément du "Green Deal" européen.

La Commission européenne et ses partenaires souhaitent souligner l'importance du transport ferroviaire par de nombreux événements, projets et activités dans toute l'UE : L'industrie ferroviaire innovante de l'Europe, son rôle dans la culture et le patrimoine européens, sa connectivité aux régions, aux personnes et aux entreprises, sa part dans le tourisme durable ainsi que son rôle dans les relations de l'UE avec les pays voisins. Il importe, entre autres, de mieux faire connaître ce moyen de transport respectueux de l'environnement, notamment auprès de la jeune génération. Possibilités d'utilisation

L'UIC (Union Internationale des Chemins de fer), dans le cadre de l'initiative de l'UE, prévoit une série d'événements couvrant un large éventail d'activités dans le secteur : d'une "Semaine internationale du transport vert" organisée pour coïncider avec la Journée mondiale de l'environnement des Nations unies en juin et la Semaine verte de l'UE à une "Journée de l'accessibilité ferroviaire" et un symposium international qui vise à démontrer comment le RAIL est résilient, innovant et préparé à la "nouvelle normalité" - les nouveaux défis de la (multi) mobilité à venir. (Plus d'informations ici) [Année européenne du rail | UIC - Union internationale des chemins de fer](#)

Grâce à un protocole d'accord avec l'UIC et à la participation aux travaux de l'UIC TopRail visant à promouvoir le tourisme ferroviaire, FEDECRAIL travaille avec les chemins de fer nationaux pour développer et promouvoir l'Année européenne du rail. La commissaire européenne à la culture et à l'éducation, Mariya Gabriel, a récemment qualifié la présentation des "7 Most Endangered 2021" par Europa Nostra de bon départ pour l'événement. Auparavant, elle avait déjà souligné explicitement que les chemins de fer étaient une partie essentielle de la culture et de l'identité européennes et qu'ils seraient un élément clé du Green Deal européen.

Une étape importante pour le chemin de fer d'Achensee

Le chemin de fer d'Achensee, au Tyrol/Autriche, a réussi ! Il a été inclus dans la liste 2021 des "7 plus menacés" par Europa Nostra, l'association européenne de protection du patrimoine dédiée au patrimoine culturel. Chaque année, cette liste nomme les monuments, sites et paysages les plus menacés en Europe afin de mobiliser les partenaires publics et privés à tous les niveaux pour trouver un avenir viable aux joyaux du patrimoine culturel. Pour le chemin de fer d'Achensee, qui a fait faillite il y a un an après que les politiciens du Land du Tyrol ont refusé de lui accorder les fonds nécessaires à son entretien, cette liste pourrait constituer une étape importante de son sauvetage. Dans son caractère unique, utilisant les locomotives, le matériel roulant et les infrastructures d'origine depuis son ouverture en 1889, il doit être préservé en tant qu'élément important du patrimoine culturel autrichien et jouer pleinement son rôle dans le développement du tourisme durable et du Green Deal européen une fois la pandémie terminée. Tant la commissaire européenne à la culture et à l'éducation, Mariya Gabriel, que la secrétaire générale d'Europa Nostra, Snenska Quaedvlieg-Mihailovic, soulignent que la sauvegarde du chemin de fer d'Achensee serait particulièrement opportune en cette Année européenne des chemins de fer 2021.

Lien vers le site Europa Nostra :

[Chemin de fer à crémaillère à vapeur d'Achensee, Tyrol, AUTRICHE - 7 LES PLUS ENDANGEREES](#)
<https://youtu.be/dFbcB9qWX5s>

Ingrid Schütte

Update Editor
Sabor
sabor@fedecrail.org