



La première des deux « mises à jour » bimestrielles la lettre d'information de FEDECRAIL

Nous sommes fiers de vous présenter le premier exemplaire de la lettre d'information bimestrielle de FEDECRAIL, « Update ». Elle marque également le début d'une nouvelle ère de communication. Design, qui sera développé dans les prochains numéros, notamment en relation avec le nouveau site web en cours de développement et la poursuite de la mise en œuvre du projet de communication. Cette dernière s'inscrit également dans le cadre de la transformation de FEDECRAIL en une plateforme d'activités, sur laquelle les membres de FEDECRAIL, les parties prenantes et d'autres personnes activement intéressées par le rail historique, et en général, par le patrimoine industriel et mobile en activité, peuvent être actifs ou devenir actifs.

Dans l'état actuel des choses, la mise à jour sera publiée en octobre et décembre 2021 et en février, avril, juin, août, octobre et décembre 2022. La date limite de réception des copies et des images pour tous ces numéros sera le 8 du mois de ce numéro. Tout le matériel doit ensuite être parvenu à notre responsable du contenu, Ingrid Schuette, par courrier électronique : schuette@fedecrail.org.

Jusqu'à présent, la publication de la mise à jour a été principalement un trafic à sens unique, de FEDECRAIL vers nos membres. Nous pensons que dans le cadre d'une politique plus orientée vers les membres, il est très important que ces derniers utilisent également la « Mise à jour » pour partager des nouvelles et des connaissances. Dans ce sens, il est également important de livrer les textes et les éventuelles images au plus tard le 8 du mois de la publication.

Si vous avez des doutes, vous pouvez bien sûr demander à Ingrid si elle pense qu'il est important de publier votre contribution. Vous pouvez également vous adresser à l'un des membres du conseil d'administration, dont les coordonnées figurent sur le site web www.fedecrail.org/council.

Tableau de présentation FEDECRAIL

Au cours des derniers mois, la composition de notre conseil d'administration a considérablement changé. Lors de l'assemblée générale annuelle du 19 juin 2021, nous avons dit au revoir aux membres du conseil d'administration Heimo Echensperger, Jonas Svartlok et Peter Ovenstone. Entre-temps, à compter du 1er octobre 2021, Bruno Fleury, membre du conseil d'administration et vice-président, a également démissionné (voir ailleurs dans cette mise à jour).

Lors de l'assemblée générale annuelle du 19 juin, Mimmi Mickelsen, Frederic Riehl et Gottfried Aldrian ont été élus comme nouveaux membres du conseil d'administration pour un mandat de trois ans. Le président Jaap Nieweg s'est retiré mais, étant proposé pour une réélection, il a également été nommé membre du conseil d'administration pour une période de trois ans.

Ensuite, l'assemblée des membres a élu Jaap Nieweg comme président et Frederic Riehl comme trésorier. Mimmi Mickelsen et Pierluigi Scozzato, membre sortant du conseil d'administration, ont été élus vice-présidents.

Tour de Présentation Épisode 1: Président Jaap Nieweg

Jaap Nieweg, né en 1950, de nationalité néerlandaise, membre du conseil d'administration de FEDECRAIL depuis 2017, renouvelé en 2021, sur proposition du HRN, pour un mandat de trois ans (départ en 2024). Il est marié et a deux fils. Il vit dans la province de Hollande du Nord, au nord d'Amsterdam, à Hoorn.

L'intérêt pour le trafic ferroviaire et en particulier la traction à vapeur et les tramways interurbains classiques existe depuis sa naissance. Dans sa ville natale, jusqu'à l'âge de

sept ans, des tramways à vapeur à voie étroite typiquement hollandais circulaient dans la ville et le long des routes. À l'âge de quatre ans, il a décidé de devenir conducteur de tramway à vapeur sur ce tramway à vapeur. Il a vu la plupart de « ses » locomotives être mises au rebut après leur abandon en 1957. Elle a eu une grande influence sur sa façon de penser la conservation et la gestion. Il a étudié l'histoire et est donc un historien. Au début des années 1970, il s'engage dans le Museumstoomtram Hoorn-Medemblik, où, après une période de bénévolat et l'obtention de sa licence de conducteur de train, il est engagé comme premier conducteur de train professionnel, qui devient également responsable de la gestion du service de fret, qui à l'époque était encore géré par le Museumstoomtram. En 1981, il a commencé à travailler pour le plus grand parc d'animaux marins d'Europe à Harderwijk, en tant que responsable du marketing et des relations publiques, puis, à partir de 1986, en tant que directeur adjoint. En 1989, il a créé sa propre société de conseil, « Nieweg Management Communication Consultant » (abrégé en Nieweg MCC). Il a travaillé pour des gouvernements, notamment le ministère des transports, des provinces et des municipalités. Entre 1988 et 1991, il a organisé le plus grand spectacle de trains à vapeur dans et autour de la gare centrale d'Amsterdam, avec le DR 18 201 comme train d'excursion supplémentaire de Berlin à Amsterdam pour participer à la manifestation STOOM '91.

Pour les administrateurs du Museumstoomtram Hoorn - Medemblik (SHM), c'était une raison pour demander à Jaap Nieweg de revenir dans le nid en tant que directeur dans le conflit avec le directeur en place qui a été suspendu. Nommé par les actionnaires et les conseils d'administration le 1.1.1993, il a pris sa retraite le 28 juillet 2015. Au cours de la cérémonie d'adieu, il a été honoré d'un titre de chevalier royal. Au cours de sa période de gestion, le Museum Steam Tram s'est développé pour devenir un musée prospère qui est devenu propriétaire de la ligne de chemin de fer de 21 kilomètres de long, ainsi que de la liaison par bateau Medemblik – Enkhuizen v.v. Le SHM a acquis et restauré quatre bâtiments de la gare

dans le cadre de projets avec des chômeurs de longue durée, et l'organisation a été officiellement enregistrée comme musée en 1998. En 1994, Jaap a été l'un des fondateurs de l'organisation faïtière nationale Historic Rail Transport Netherlands (HRN), pour laquelle il a agi en tant que membre/représentant auprès de l'organisation européenne FEDECRAIL, fondée la même année. En 1999, il a été chargé par le ministre de la culture de mettre en place une alliance de tous les monuments de voile, d'équitation et de vol. C'est ainsi qu'est née la Mobile Collection Netherlands (MCN), qui a permis de jeter les bases d'une politique gouvernementale structurelle en matière de patrimoine mobile. Le tramway à vapeur du musée s'est finalement développé par essais et erreurs, passant de 90 000 passagers en 1993 à 145 000 en 2014, et continuant à croître pour atteindre plus de 180 000 passagers par an. Dans le processus, le nombre d'employés salariés est passé de 8 à 21 et le nombre d'employés volontaires de 50 à 250 (320 au début de Corona en 2020). Après sa retraite, Jaap Nieweg est resté actif comme employé bénévole en tant que conducteur de train au sein de la SHM. En 2016, le fondateur et président de FEDECRAIL, David Morgan a demandé Jaap de lui succéder à la présidence, ce qui a été effectué en 2017.

Dans la nouvelle composition du conseil d'administration de FEDECRAIL, il s'occupera, en plus des tâches présidentielles spécifiques, de la mise en œuvre du "Plan Paris", notamment par la création d'une plateforme européenne de travail sur le patrimoine industriel et mobile qui y est proposée. L'objectif principal des participants, formulé lors d'une première réunion en ligne le 7 juillet 2021, est d'obtenir une place dans le « Green Deal » européen pour un certain nombre de questions essentielles liées à l'authenticité conceptuelle au sens matériel et immatériel de notre type de patrimoine.

Il envisage de le faire en étroite collaboration avec les conseils d'administration et le personnel des organisations et des parties prenantes affiliées à FEDECRAIL, c'est-à-dire, pour des raisons de commodité, les organisations actives dans la préservation du patrimoine industriel et mobile. Il est donc un fervent défenseur de la création de FEDECRAIL en tant que plate-forme d'activités dans laquelle toutes les personnes impliquées peuvent travailler de manière structurelle et créative avec les connaissances dont nous disposons pour atteindre les objectifs qui contribueront finalement à la préservation de notre patrimoine à long terme.



Bruno Fleury prend une retraite anticipée le 1er octobre 2021

La dernière semaine de septembre, j'ai reçu l'annonce officielle de notre membre du conseil d'administration et vice-président Bruno Fleury de prendre une retraite anticipée le 1er octobre. Bruno avait été désigné en 2019 par notre membre français, l'organisation faîtière nationale UNECTO, dont Bruno était également vice-président. Il a ensuite été nommé lors de la réunion générale des membres au cours de la célébration de notre 25e anniversaire à Wernigerode.

Bruno a succédé à Jacques Daffis, qui est resté associé à notre organisation en tant que membre de notre équipe, chargé des relations avec la Péninsule Ibérique. Depuis, Bruno a assumé plusieurs responsabilités importantes dans la politique régionale. Cela l'a conduit à mettre fin aux activités du musée et du chemin de fer touristique au niveau administratif, d'autant plus que sa nomination au poste politique de maire est pour six ans.

Au cours de sa période FEDECRAIL, même avant sa nomination au conseil d'administration, Bruno a participé activement aux activités du HOG, représentant régulièrement FEDECRAIL aux réunions à Bruxelles, Lille et Valenciennes.

Le conseil d'administration de FEDECRAIL le remercie chaleureusement pour ses efforts au service de nos intérêts européens et lui souhaite bonne chance dans la poursuite de sa carrière politico-administrative.

Jaap Nieweg

Groupe d'exploitation du patrimoine et nouveau groupe d'exploitation du patrimoine ferroviaire

En réponse aux conditions changeantes (y compris le Brexit et la pandémie) et afin d'être

mieux préparé aux défis futurs, le conseil d'administration a décidé d'adapter l'organisation des groupes de travail. Gottfried Aldrian s'est vu confier la responsabilité au niveau du conseil d'administration du HOG et la fondation d'un nouveau groupe de travail pour les chemins de fer patrimoniaux qui fonctionnent sur leur propre infrastructure.

La mise en place de ce nouveau groupe sera complexe et prendra un certain temps. Nous avons l'intention de commencer les tâches bientôt et nous vous ferons part des progrès réalisés par le biais d'une mise à jour.

Nous souhaitons que les membres continuent à contribuer au HOG et à apporter leur contribution au nouveau groupe de travail. Quels sujets devrait-il couvrir, qui devrait faire partie du groupe et quelles devraient être ses attributions. Nous pensons qu'il est particulièrement important d'élargir autant que possible la participation des membres. L'idée du nouveau groupe est d'atteindre les membres et les membres des membres pour lesquels le HOG n'est pas pertinent. Donc, si vous n'avez pas participé au HOG car vous, ou vos membres, ne courent pas sur la ligne mail, contactez Aldrian@fedecrail.org avec vos idées pour le nouveau groupe.

Jaap Nieweg et Gottfried Aldrian ont été nommés représentants officiels de Fedecrail à l'ERA et au GRB.

Vous serez peut-être intéressés par les Journées européennes de la sécurité ferroviaire, qui auront lieu à Porto du 3 au 5 novembre 2021 ? Vous pouvez trouver le programme détaillé <https://www.era.europa.eu/content/european-rail-safety-days-3-5-november-2021>

Il y a actuellement 45 projets ERTMS en cours dans l'UE, si vos opérations grandes lignes sont affectées par l'un de ces projets, veuillez nous en informer.

Nous avons également ajouté notre nom à une lettre adressée à la Commission européenne pour protester contre les réductions budgétaires de l'Agence européenne des chemins de fer. Nous pensons en effet que ces réductions entraveront le développement du secteur ferroviaire dans l'UE.

Gottfried Aldrian / Ian Leigh

Plate-forme européenne en construction

Dans l'Update 45, nous vous parlions de la première réunion en ligne des différentes parties impliquées dans la mise en œuvre du Plan Paris, afin d'obtenir une place sérieuse pour le patrimoine industriel et mobile en activité dans le Green Deal européen. Entre-temps, des mesures sont prises sur plusieurs fronts. Pierluigi Scozzato a visité le Sommet européen de la culture à Venise (voir le rapport sur cette visite dans cette mise à jour). Au niveau national, Jaap Nieweg a tenu les premières consultations avec le Ministère de la Culture afin d'arriver à un soutien effectif des gouvernements nationaux lors de la discussion formelle à Bruxelles pendant le Conseil des Ministres européens. À court terme, le groupe de travail qui préparera le premier webinar dans notre région commencera à travailler par une réunion en ligne.

Jaap Nieweg

EUROPA NOSTRA Le Sommet européen du patrimoine culturel 2021 à Venise

Le Sommet européen du patrimoine culturel 2021 à Venise a eu lieu du 21 au 24 septembre. Il a été organisé par Europa Nostra avec le soutien de l'Union européenne et en collaboration avec un certain nombre de partenaires européens et italiens. Elle s'est tenue sous les auspices du Parlement européen, de la présidence slovène du Conseil de l'UE et du ministère italien de la culture. Le Vice-président Pierluigi Scozzato a représenté FEDECRAIL.

De nombreux discours ont également été prononcés par des représentants de gouvernements européens, notamment le Dr Vasko Simoniti, ministre slovène de la culture et président par intérim du Conseil des ministres

de l'UE, et Nina Obuljen Koržinek, ministre de la culture et des médias de la République de Croatie. Le ministre italien de la culture, Dario Franceschini, a également pris la parole. L'événement s'est déroulé dans le respect total des règles anti-Covid, ce qui a nécessité une capacité de salle très réduite et des sièges espacés.

Bien qu'abordant des sujets différents, tous les discours ont été marqués par un esprit commun de nouvelle renaissance européenne basée sur la culture de notre continent. Il a été souligné que la culture signifie également la prise de conscience de la valeur de la préservation de notre patrimoine culturel.

FEDECRAIL doit également être impliqué dans ce processus collectif complexe. En particulier, ce n'est que si nous travaillons ensemble avec nos collègues du secteur du patrimoine mobile et industriel que nous pourrions avoir plus de poids lorsque des décisions importantes seront prises au niveau européen concernant un avenir durable pour notre secteur.

Et c'est ce qui ressort des rencontres personnelles que nous avons pu avoir avec certains des participants. Andrew Potts, Président du Climate Heritage Network (Etats-Unis/France) a invité FEDECRAIL à rejoindre le réseau et à travailler ensemble. Certaines mesures ont déjà été prises par le Président pour commencer le développement d'une plateforme européenne « Working Industrial and Mobile Heritage » en coopération avec plusieurs autres organisations européennes du patrimoine mobile et industriel. Unir nos forces avec nos collègues devrait nous permettre à tous de contribuer à la réalisation de ces objectifs communs.

La clé pour poursuivre sur la voie du patrimoine sera de faire prendre conscience à l'ensemble de la communauté européenne de la grande valeur culturelle du patrimoine industriel et des transports et de son importance en tant qu'élément du développement économique et social de la société européenne.

Lors d'une brève conversation, Sneska Quaedvlieg-Mihailović, secrétaire générale d'Europa Nostra, m'a confirmé que nous devons tous agir maintenant pour construire un avenir sûr pour le patrimoine culturel européen. Il est essentiel que tous les éléments du secteur du patrimoine culturel soient encore plus collaboratifs et constructifs pour faire face à des réalités plus larges afin de réaliser notre mission commune.

Sur un sujet beaucoup plus proche de notre champ d'action, le professeur Piotr Gerber, membre du Comité du patrimoine industriel et d'ingénierie de l'EN et de TICCIH Pologne (il a assisté à notre conférence FEDECRAIL 2018 à Édimbourg) a confirmé sa volonté de participer au projet de recherche initié par le Comité IEH de l'EN pour explorer la faisabilité de la préservation d'une mine de charbon pour des raisons à la fois culturelles et productives afin de fournir une source de carburant permanente pour nos chemins de fer touristiques européens et les utilisateurs du patrimoine industriel. En marge du sommet, j'ai également pu rencontrer Marcos Ros Sempere, membre du Parlement européen, Groupe S&D (Espagne). Il est membre de la Commission Culture & Education du PE et est très intéressé par notre domaine. Il pourra également nous mettre en contact avec des collègues de la Commission Transport & Tourisme du PE. FEDECRAIL doit bien sûr assurer la liaison avec ces deux commissions afin de sensibiliser les politiques à notre secteur (et avec la commission des transports pour les problèmes pratiques liés à l'exploitation des grandes lignes et aux diverses directives européennes sur l'industrie ferroviaire).

Peter Ovenstone (Pierluigi Scoizzato)

UIC TopRail

Quelle est la « nouvelle normalité » pour les Chemins de Fer Musées et Touristiques et les tramways ?

FEDECRAIL est représentée dans les travaux du groupe TopRail de l'UIC pour la promotion du tourisme ferroviaire depuis 2016. Une partie de ce travail a consisté à produire des lignes directrices internationales :

Lignes directrices sur le tourisme durable par le rail (2017).

Lignes directrices sur la manière d'accroître l'attractivité du tourisme ferroviaire (2020).

Ces deux documents sont disponibles pour les membres de FEDECRAIL via le lien :

<https://toprail.org/>

Nous avons également collaboré avec le groupe de travail Covid-19 de l'UIC pour rassembler et partager les processus appropriés pour la sécurité des passagers ferroviaires, principalement au niveau national. L'attention s'est maintenant tournée vers l'avenir et l'évaluation de ce que sera la « nouvelle normalité » pour l'industrie ferroviaire en général, mais aussi, bien évidemment, les impacts sur le tourisme ferroviaire, qui comprend nos musées et nos chemins de fer touristiques. (Notez que l'UIC est une organisation mondiale de chemins de fer et que nos membres de Tramway font partie de l'UITP qui rassemble les opérateurs de transport public du monde entier, mais bien sûr, les opérations de musées pour les deux modes partagent un intérêt commun pour le tourisme).

Parmi les nombreuses études menées pendant la pandémie, deux sujets ont une influence sur l'avenir du tourisme ferroviaire qui, dans les secteurs des musées et des chemins de fer touristiques, est essentiel à la réussite des activités de nos membres FEDECRAIL.

Premièrement, l'évaluation de l'effet à long terme de Covid-19 sur l'industrie du tourisme ferroviaire nous aide à définir ce que sera la « nouvelle normalité » pour nos entreprises dans les années à venir. Deuxièmement, les enquêtes récentes sur les intentions et les préoccupations des voyageurs européens peuvent nous aider à planifier la rapidité avec laquelle le nombre de visiteurs est susceptible de se reconstituer et à comprendre les mesures à prendre pour rassurer les visiteurs après la pandémie.

Vers la « nouvelle normalité »

Une étude multimodale détaillée de haut niveau réalisée par l'UIC a établi des comparaisons entre les principaux développements des modes de transport pour les 40 prochaines années. Elle suggère qu'il existe une fenêtre d'opportunité pour les dix prochaines années au cours desquelles le rail peut s'attaquer aux facteurs négatifs des clients et agir pour positionner notre secteur, y compris le tourisme ferroviaire, comme le mode de transport naturel de choix dans l'ère post-Covid-19 qui se développe et qui met l'accent sur la performance environnementale.

Nous devrions examiner et répondre à un certain nombre de questions stratégiques

pendant que nous avons la chance de promouvoir le tourisme ferroviaire avant que d'autres modes de transport ne s'en remettent.

- 1) Comment pouvons-nous améliorer l'expérience de nos visiteurs, notamment en tirant parti des nouveaux comportements de mobilité et de consommation découlant de la pandémie et/ou des attitudes environnementales ?
- 2) Comment pouvons-nous mieux nous positionner en améliorant nos performances environnementales et en les faisant connaître ?
- 3) Pouvons-nous innover en ce qui concerne notre service à la clientèle et nos offres de produits ? Peut-être une coopération avec d'autres modes de transport (voiture, vélo ou offres de produits combinés avec le rail national). Des alternatives attrayantes à la route ou à des options de transport plus polluantes seront des arguments de vente forts pour nous jusqu'à ce que ces modes soient largement utilisés. (Espérons que nous pourrions tenir nos promesses sur le point (2) ci-dessus !) Des financements extérieurs sont-ils disponibles pour soutenir l'installation de bornes de recharge pour voitures électriques dans nos gares/musées ?
- 4) Pouvons-nous améliorer la communication sur l'offre de produits en coopérant avec les systèmes nationaux des chemins de fer ou des offices du tourisme ?
- 5) Pouvons-nous trouver de nouvelles attractions culturelles et autres pour combiner nos produits individuels en un ensemble plus attrayant ?
- 6) Disposons-nous de bâtiments/espaces libres qui pourraient être utilisés pour des unités de vente au détail ou des activités commerciales afin d'augmenter nos revenus ou d'attirer des visiteurs supplémentaires en dehors de nos activités principales ? Pouvons-nous faire de nos gares/musées un nouveau centre communautaire ?
- 7) Pouvons-nous fournir des informations en temps réel pour encourager la prise de décision de dernière minute par les visiteurs « que faire aujourd'hui » ? Peuvent-ils vérifier les disponibilités et réserver en ligne pour confirmer leur décision et s'assurer qu'ils arrivent quel que soit le temps ?

Que prévoient les visiteurs/voyageurs potentiels ?

La Commission européenne des voyages (ETC) a produit un rapport intitulé "Monitoring Sentiment for Domestic and Intra-European Travel", cofinancé par l'Union européenne. Ce rapport a été réalisé à partir de données collectées en huit vagues différentes de septembre 2020 à juillet 2021. Les résultats de la dernière vague 8 ont été publiés en septembre 2021, fournissant les dernières données sur les intentions de voyage vers la "nouvelle normalité". Le rapport peut être consulté à l'adresse suivante :

<https://etc-corporate.org/news/europeans-remain-upbeat-about-travelling-despite-delta-variant/>

Les résultats ont été recueillis auprès d'Européens de dix marchés sources à forte intensité de voyages : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni et Suisse.

Bien que cette enquête exclue explicitement le marché du tourisme international non européen, le secteur s'attend généralement à ce que le marché des voyages long-courriers ne se redresse que très lentement. Pour notre industrie ferroviaire touristique et muséale, les marchés des visiteurs nationaux et intra-européens sont fondamentaux pour l'activité de nos membres FEDECRAIL. Les opinions actuelles de la vague 8 de l'enquête nous aident donc à prévoir une trajectoire de reprise pour nos budgets.

La moitié des Européens interrogés prévoient de voyager une fois qu'ils seront vaccinés, et plus de la moitié d'entre eux confirment qu'ils sont plus optimistes et plus confiants en ce qui concerne les voyages. Le lancement du certificat numérique Covid 19 de l'UE incite fortement à voyager, et 68 % des Européens prévoient de voyager entre juillet 2021 et janvier 2022, soit le niveau le plus élevé depuis septembre 2020. La préférence pour les voyages en avion est en baisse, principalement en raison de l'intérêt croissant pour le tourisme intérieur (35%) et la visite des pays voisins (30%), qui sont les principaux centres d'intérêt sur la plupart des marchés de nos membres.

Il convient de noter que l'un des trois facteurs les plus importants pour accroître la confiance

des voyageurs dans la planification d'un voyage est l'efficacité de la destination dans la gestion du Covid-19, et il existe toujours un lien étroit entre la vaccination et la confiance en voyage. Le maintien et la publication de protocoles rigoureux de santé et de sécurité par nos membres continueront d'être un argument de vente fort pour les visiteurs.

En termes de préférences pour les types de voyage, il y a eu peu de variation entre les proportions similaires de Culture+Héritage, Nature+Extérieur ou City breaks tout au long de la période d'enquête depuis septembre 2020, donc l'intérêt pour les marchés de nos membres reste et peut être encouragé.

Le texte intégral de cette enquête mérite d'être pris en considération lors de la planification de notre prochaine saison et de celle d'après. Nous pouvons enfin croire que la lumière au bout du tunnel n'est pas un train qui nous fonce dessus sur la même voie ! Nous souhaitons à tous nos membres une augmentation de la fréquentation la saison prochaine. Il est certain qu'en travaillant avec nos collègues des chemins de fer publics mondiaux, nous partageons la vision que les choses s'améliorent pour notre industrie ferroviaire mondiale.

John Fuller FCILT
UIC Representative

Mise à jour n° 47 sera publié en décembre 2021.

Date limite de réception des textes et des photos : 8 décembre

